

Investigación Cualitativa en la Era de la IA

¿Estamos Preparados para Redefinirlo Todo?

dipli



Resumen

Este artículo explora cómo la inteligencia artificial (IA) está transformando profundamente la investigación cualitativa. A través de datos reales y testimonios de profesionales, se analiza el impacto en los procesos, las barreras de adopción, los beneficios percibidos, los desafíos futuros y el rol emergente del investigador cualitativo. Además, se incorpora el enfoque *future back* como herramienta estratégica para rediseñar desde hoy la disciplina. Un llamado a la acción para abrazar el cambio con mentalidad crítica, ética y creativa.

Palabras claves

Investigación cualitativa, inteligencia artificial, IA en research, transformación digital, análisis de datos, human insights, future back, automatización en investigación, curaduría de insights, ética y tecnología, Latinoamérica, adaptabilidad profesional, colaboración humano-máquina, comunicación de datos, nuevas habilidades en research.



¿Qué está cambiando realmente en los procesos cualitativos?

El **65% de las organizaciones ya utiliza IA para análisis de datos** y el **53% para automatizar procesos internos**. En estudios cualitativos, esto abarca:

- Transcripción automatizada
- Codificación temática con algoritmos
- Generación de insights preliminares
- Apoyo en storytelling y visualización

Aun así, muchas organizaciones siguen intentando aplicar IA a sus esquemas tradicionales, sin rediseñar el proceso desde la base.

¿Qué frena la integración de la IA en la investigación cualitativa?

A pesar del interés, el **49% de los profesionales** se siente insatisfecho con la velocidad de adopción. Las principales barreras:

- ü **Selección de herramientas adecuadas** (70%)
- ü **Falta de estrategia clara** (55%)
- ü **Resistencia cultural y técnica** (45%)
- ü **Preocupaciones éticas y de seguridad** (30%)

“Como as empresas ainda não têm clareza de qual é a estratégia que vão usar em relação à inteligência artificial [...] fica muito mais difícil essa seleção.”

(Como las empresas aún no tienen claridad sobre la estrategia que usarán con la IA [...] se vuelve mucho más difícil elegir herramientas.)

¿Qué beneficios concretos está ofreciendo la IA a los cualitativos?

Para quienes ya integraron IA en sus flujos de trabajo, los beneficios son concretos:

- **Más eficiencia operativa**
- **Menores costos en codificación y transcripción**
- **Análisis más profundos**
- **Estimulación de la creatividad**

“Você busca uma ferramenta que te dê ideias, que te forneça ensaios. Assim, você entende a ferramenta como auxílio ao seu processo criativo e ao seu processo de solução das etapas.”

(Buscas una herramienta que te dé ideas, que te proporcione ensayos. Así, entiendes la herramienta como apoyo a tu proceso creativo y de solución.)

La IA no reemplaza al analista, lo expande.

¿Nos sentimos realmente preparados para este cambio?

Solo un **17% se siente completamente preparado**, y la mitad afirma estarlo solo parcialmente. Las brechas más comunes:

- Ø Conocimiento técnico de la IA
- Ø Implementación en métodos cualitativos
- Ø Interpretación de outputs generados por IA
- Ø Rediseño de procesos para integrar IA como eje central

“Me sinto parcialmente preparado para lidar com a inteligência artificial, mas de alguma forma reconheço a importância e estou buscando me capacitar.”
(Me siento parcialmente preparado para lidiar con la IA, pero reconozco su importancia y busco capacitarme.)

¿Cuáles son los desafíos que vienen?

Entre los principales retos a futuro se mencionan:

- **Superar sesgos algorítmicos** (71%)
- **Adaptación a nuevos formatos de investigación** (61%)
- **Revisión de procesos tradicionales** (46%)
- **Redefinición de funciones** (37%)
- **Claridad en la comunicación de hallazgos** (37%)

“Ajustes são feitos quase que diariamente para incorporar as novidades.”^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10]}
(Los ajustes se hacen casi a diario para incorporar las novedades.)

¿Cómo podemos prepararnos desde hoy? El enfoque *future back*

Una de las propuestas metodológicas destacadas es trabajar con el enfoque **future back**: construir escenarios futuros y, desde ahí, trazar los pasos que deben tomarse hoy. Esta lógica fue aplicada con IA en proyectos regionales para anticipar el futuro del consumo y el rol del investigador.

“Com um mindset future back foi como um análise projetivo: mapeamos o futuro e a partir dele construímos planos de ação no presente.”
(Con una mentalidad future back fue un análisis proyectivo: mapeamos el futuro y desde ahí construimos planes de acción en el presente.)

Este enfoque permite anticipar tendencias, reconfigurar portafolios y redefinir procesos con visión estratégica.

¿Qué habilidades necesita el nuevo investigador cualitativo?

La transformación exige nuevas capacidades. El estudio identificó cuatro competencias clave:

- ✓ **Adaptabilidad continua**
- ✓ **Maestría técnica y ética**
- ✓ **Colaboración hombre-máquina**
- ✓ **Comunicación efectiva y storytelling**

“As tecnologias existem para serem nossos estagiários, vêm para complementar as nossas habilidades.”

(Las tecnologías existen para ser nuestros becarios, vienen a complementar nuestras habilidades.)

El investigador deja de ser recolector de datos para convertirse en **curador, estratega y facilitador** entre humanos y máquinas.

¿Estamos listos para liderar esta transformación?

La inteligencia artificial no sustituye la investigación cualitativa: la desafía a evolucionar. Aporta velocidad, volumen y patrones, pero requiere de juicio, sensibilidad cultural y propósito ético.

“A principal ameaça à liderança não é o fracasso em responder às mudanças, mas sim não reconhecer a necessidade de aprender algo novo.”

(La principal amenaza al liderazgo no es fracasar en adaptarse, sino no reconocer la necesidad de aprender algo nuevo.)

El futuro ya llegó. Ahora es responsabilidad de los investigadores cualitativos **tomar el control de su transformación.**

Referencias

Tiago Cunha – *Understand the Future of Shoppers and Channels in Latin America*. Conexión LATAM 2025. Proyecto presentado junto a Coca-Cola LATAM.

Karina Milaré – *O Pesquisador de 2025: Transformação Adaptativa da Pesquisa de Mercado com IA*. Conexión LATAM 2025. HSR Specialist Researchers.

Copyright y Licencia de Uso:

A menos que se indique lo contrario por parte del autor, este trabajo se comparte con fines académicos y de divulgación educativa. El contenido puede ser utilizado, compartido y adaptado para propósitos no comerciales, siempre que se otorgue la debida atribución al autor original. Los derechos morales, incluyendo el derecho a la integridad de la obra, deben ser respetados. Cualquier uso comercial de este material requiere autorización explícita previa.